

» **FIRMENWAGENMONITOR 2017**

**EINE EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG ÜBER DIE VERBREITUNG VON
FIRMENWAGEN NACH BRANCHE, FIRMENGRÖSSE, GEHALTSKLASSE,
GESCHLECHT UND MARKE IN DEUTSCHEN UNTERNEHMEN**

VON COMPENSATION PARTNER



» INHALTSVERZEICHNIS

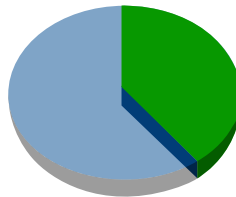
	Seite
Die Datenbasis	2
Firmenwagenverbreitung pro Berufsbereich	3
Firmenwagenverbreitung nach Branchen	5
Firmenwagenverbreitung nach Firmengröße	6
Bruttolistenpreis von Firmenwagen nach Gehaltshöhe	7
Automarken nach Gehaltsklasse	8
Verbreitung nach Automarken	9
Bruttolistenpreise von Firmenwagen nach Marken	10

» DIE DATENBASIS

In unsere Auswertung sind die Daten von 537.275 Arbeitsverhältnissen eingeflossen. Davon sind rund 60 Prozent männlich und 40 Prozent weiblich. Unter den Fachkräften fahren Männer mit rund 13 Prozent deutlich öfter ein Firmenfahrzeug als Frauen, die auf lediglich 3 Prozent kommen. Über die Hälfte der männlichen Führungskräfte verfügen über einen Firmenwagen. Bei den weiblichen Führungskräften sind es über 26 Prozent.

1. Anteil Männer und Frauen

Männer
59,9 %



Frauen
40,1 %

1.1 Anteil von Männern und Frauen mit einem Firmenwagen

Weibliche und männliche
Fachkräfte



29.529 EUR | 36.091 EUR
3,19 % | 12,78 %

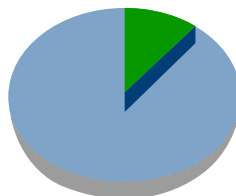
Weibliche und männliche
Führungskräfte



Bruttolistenpreis | 41.152 EUR | 50.360 EUR
Verbreitung | 26,44 % | 50,11 %

2. Anteil mit und ohne Firmenwagen

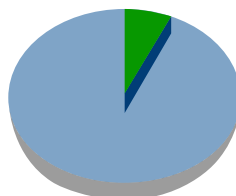
ohne Firmenwagen
88,3 %



mit Firmenwagen
11,7 %

3. Anteil Führungs- und Fachkräfte

Fachkräfte
92,3 %

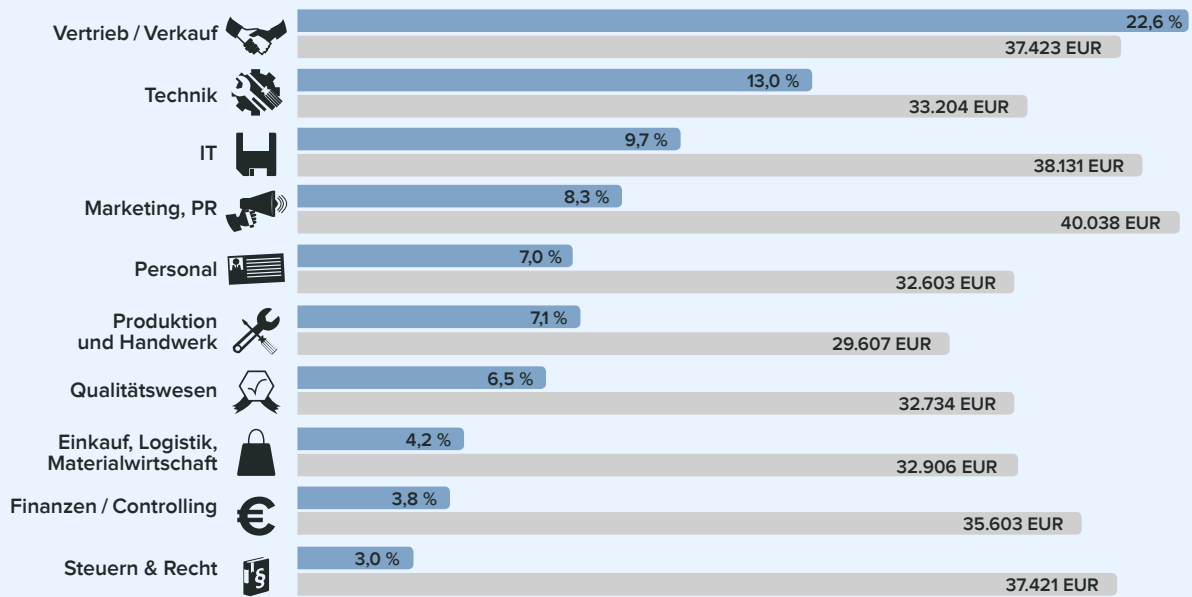


Führungskräfte
7,7 %

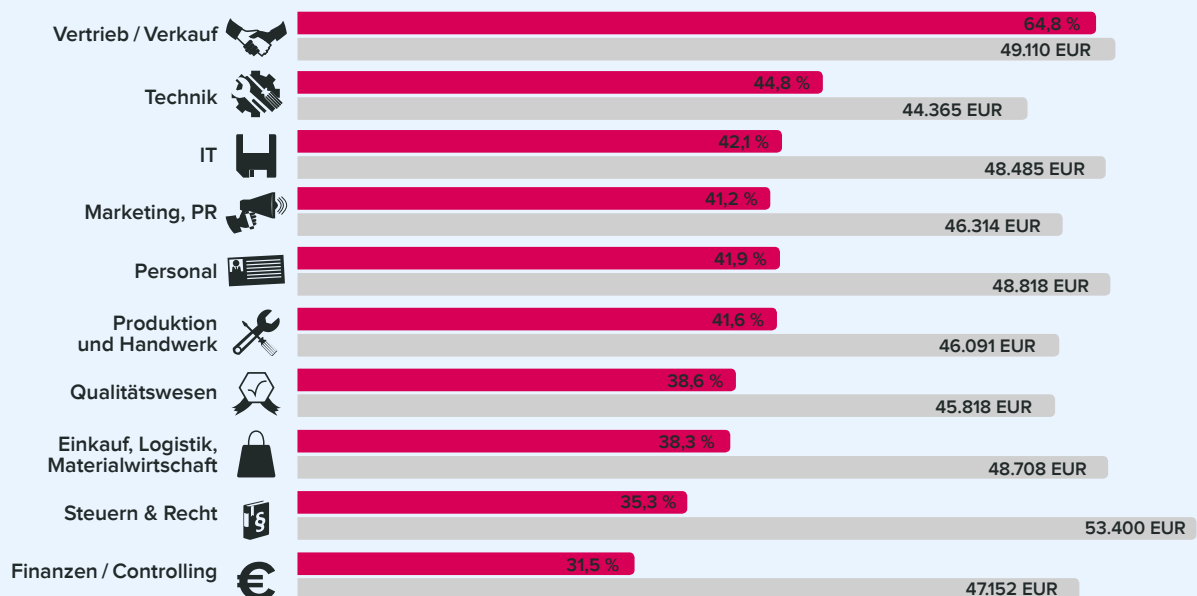
» FIRMENWAGENVERBREITUNG PRO BERUFSBEREICH

Die meisten Firmenwagen unter Fachkräften werden von Vertriebsmitarbeitern gefahren. Die teuersten Autos dagegen sind im Bereich Marketing und PR verbreitet. Kaum Firmenwagen gibt es dagegen für Wirtschaftsprüfer und Steuerberater. Die günstigsten Fahrzeuge sind im Besitz von Fachkräften aus der Produktion und dem Handwerk. Unter den Führungskräften liegt der Vertrieb mit einer Verbreitung von rund 65 Prozent auf dem ersten Rang.

» Verbreitung und Preis nach Fachkräften



» Verbreitung und Preis nach Führungskräften

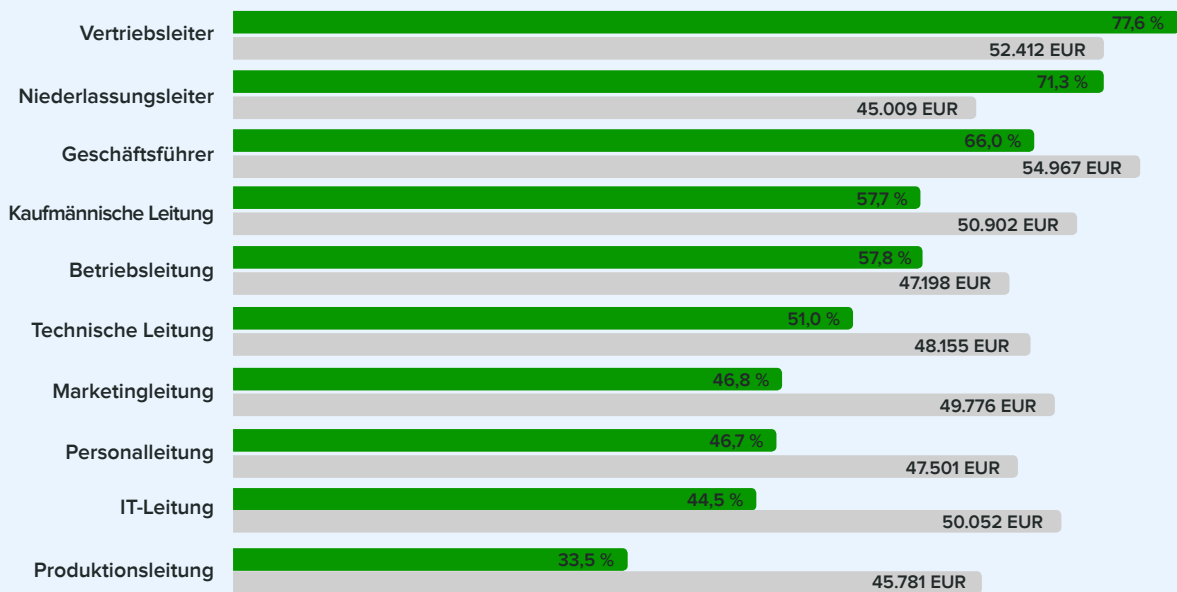


» FIRMENWAGENVERBREITUNG PRO BERUFSBEREICH



Bei der Betrachtung der Gesamtbereichsleiter zeigt sich ein ähnliches Bild: Die meisten Firmenwagen fahren Vertriebsleiter (78 Prozent). Es folgen Niederlassungsleiter und Geschäftsführer. Letztere fahren auch die teuersten Firmenwagen. Ihr Bruttolistenpreis beträgt im Durchschnitt 54.967 Euro.

» Verbreitung und Preis nach Gesamtbereichsleitern



» ZITAT

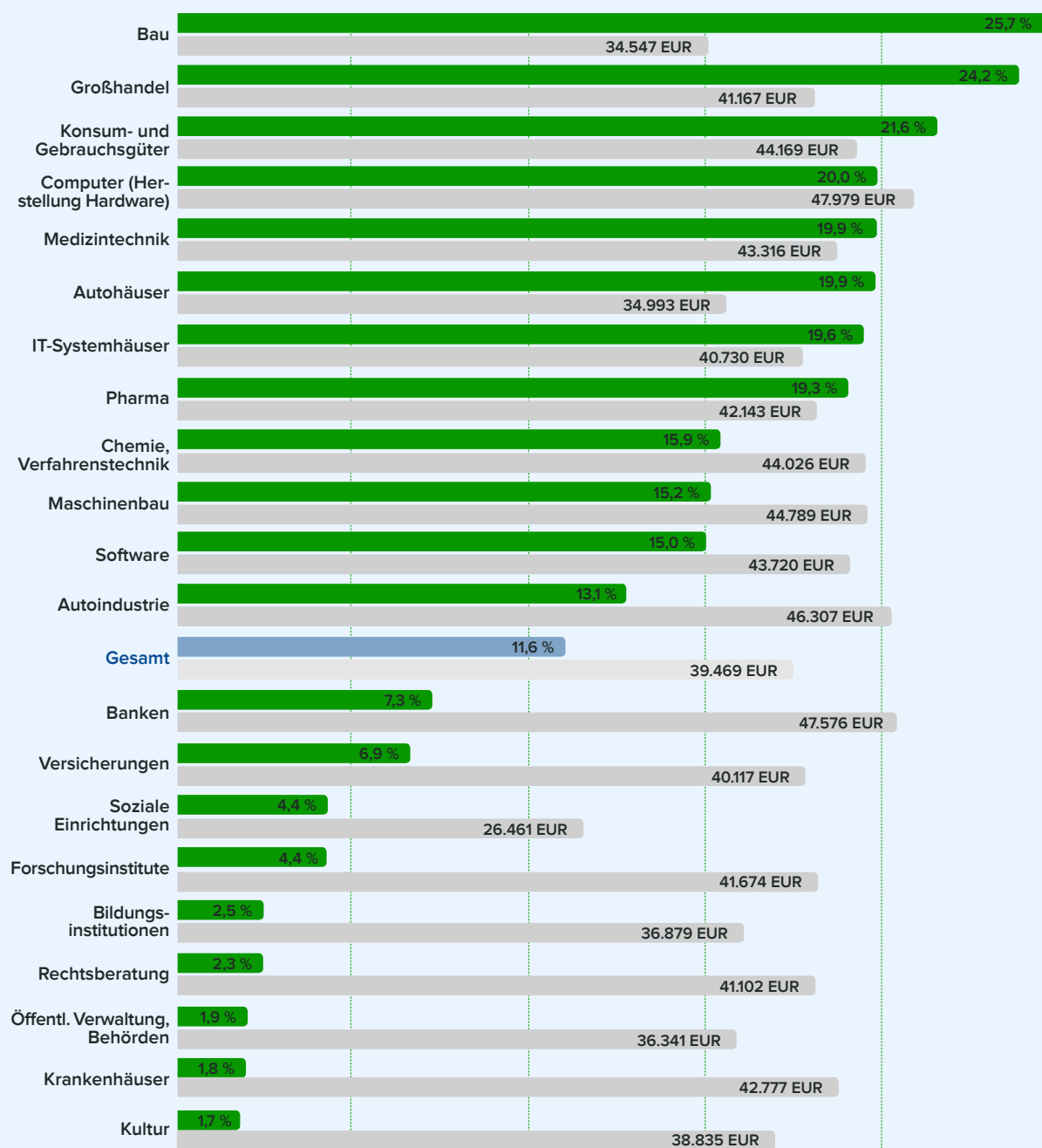
„Die vergleichsweise hohe Wertigkeit der Firmenwagen von Vertrieblern deutet auf Komfort- und Sicherheitskriterien hin, die insbesondere für Langstrecken- und Vielfahrer relevante Voraussetzungen sind.“

Tim Böger, Geschäftsführer von Compensation Partner

» FIRMENWAGENVERBREITUNG NACH BRANCHEN

In der Baubranche sind Firmenwagen am verbreitetsten. Grund hierfür sind vor allem die vielen Außeneinsätze und Bauaufsichten. Es folgt der Großhandel mit einem Firmenwagenanteil von 24 Prozent. Die teuersten Firmenwagen fahren in diesem Jahr Beschäftigte in der Computer- und Hardwareherstellung. In sozialen Einrichtungen werden dagegen die günstigsten Fahrzeuge zur Verfügung gestellt. Diese haben einen durchschnittlichen Listenpreis von 26.461 Euro.

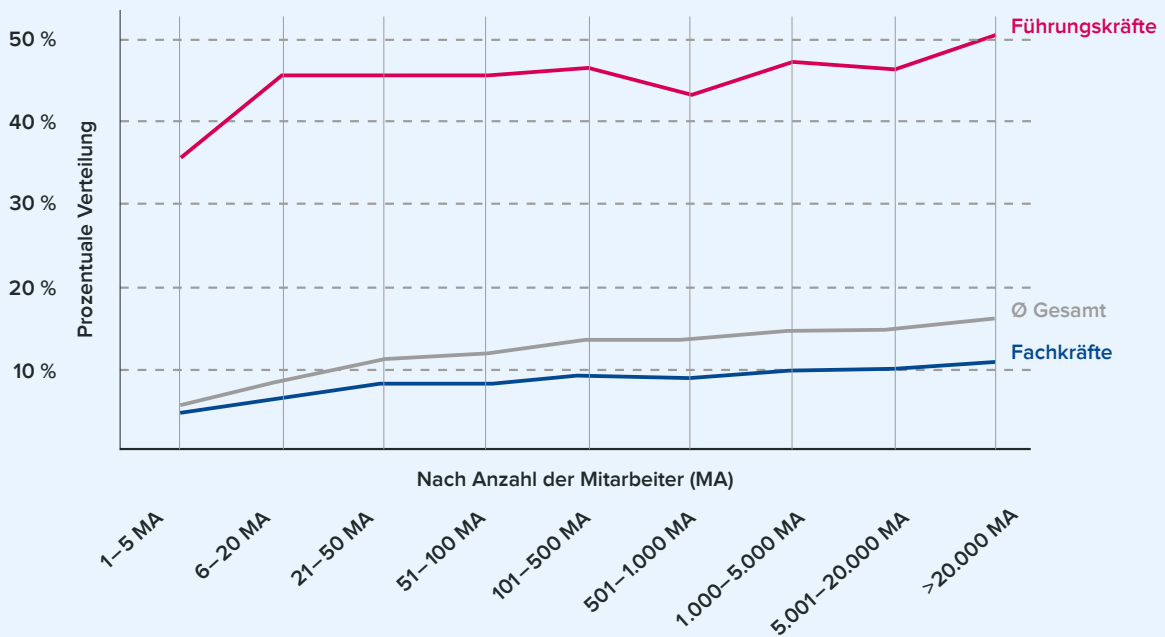
» Firmenwagenverbreitung und Preis bei Führungskräften pro Berufsbereich



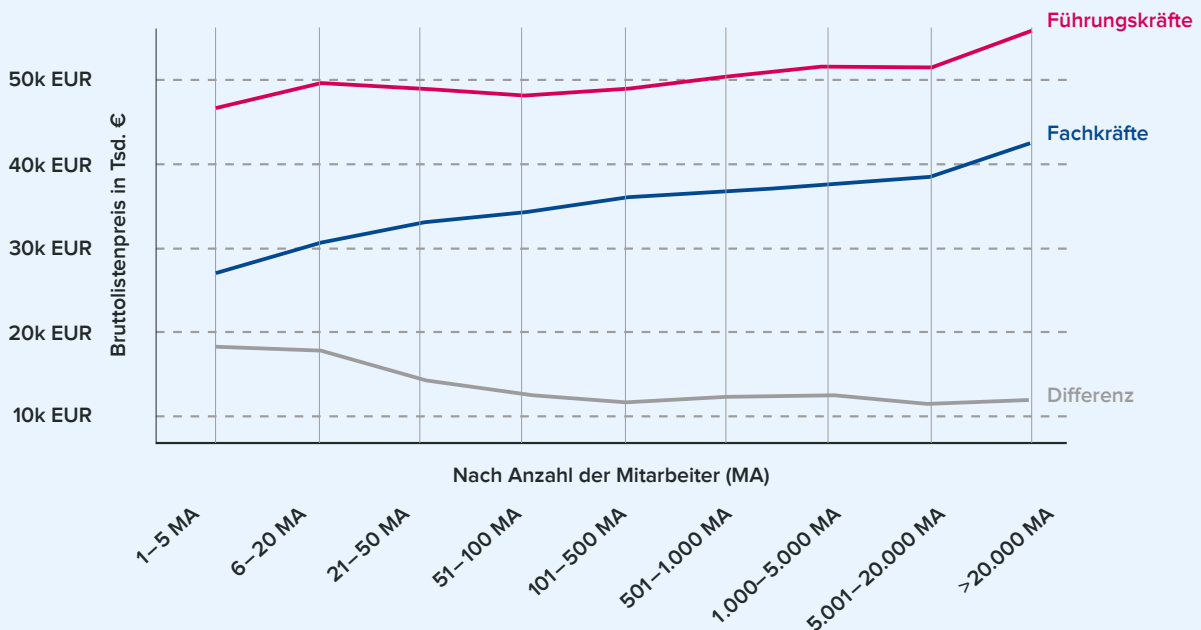
» FIRMENWAGENVERBREITUNG NACH FIRMENGRÖSSE

Je größer das Unternehmen, desto größer auch der Anteil an Fach- und Führungskräften mit Firmenwagen. Der Gesamtanteil an Firmenwagen steigt von 5,68 Prozent in kleinen Unternehmen (1 – 5 Mitarbeiter) auf 15,68 Prozent in Großunternehmen (mehr als 20.000 Mitarbeiter).

» Verbreitung nach Firmengröße bei Fach- und Führungskräften



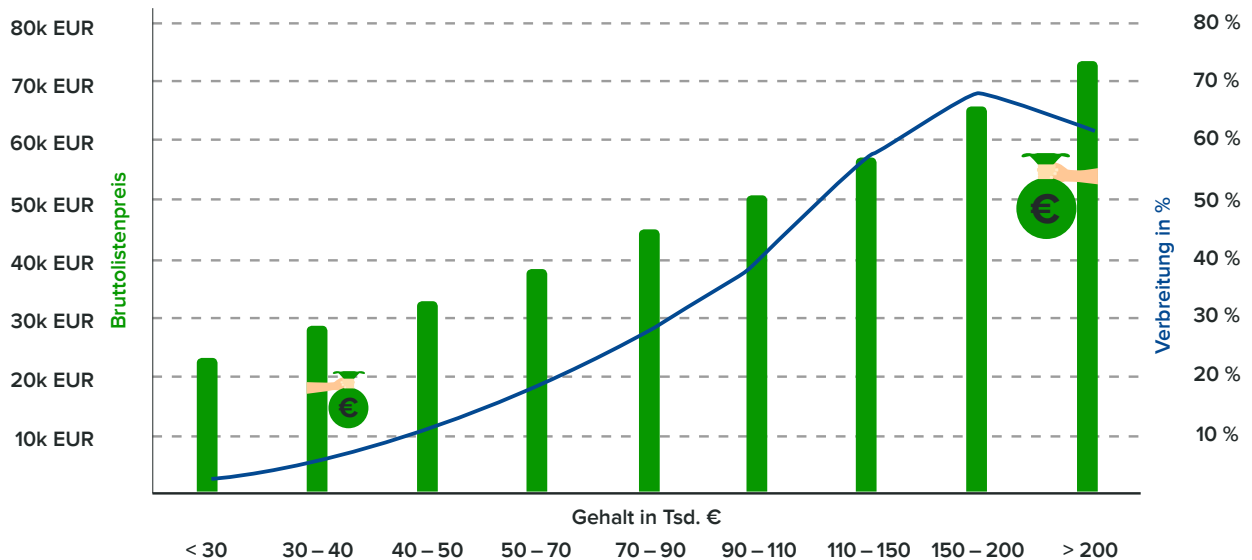
» Bruttolistenpreis nach Firmengröße bei Fach- und Führungskräften



» BRUTTOLISTENPREIS VON FIRMENWAGEN NACH GEHALTSHÖHE



Mit steigendem Gehalt erhöht sich der Wert eines Firmenwagens. Darüber hinaus steigt auch die Verbreitung von Firmenwagen in höheren Gehaltsklassen.



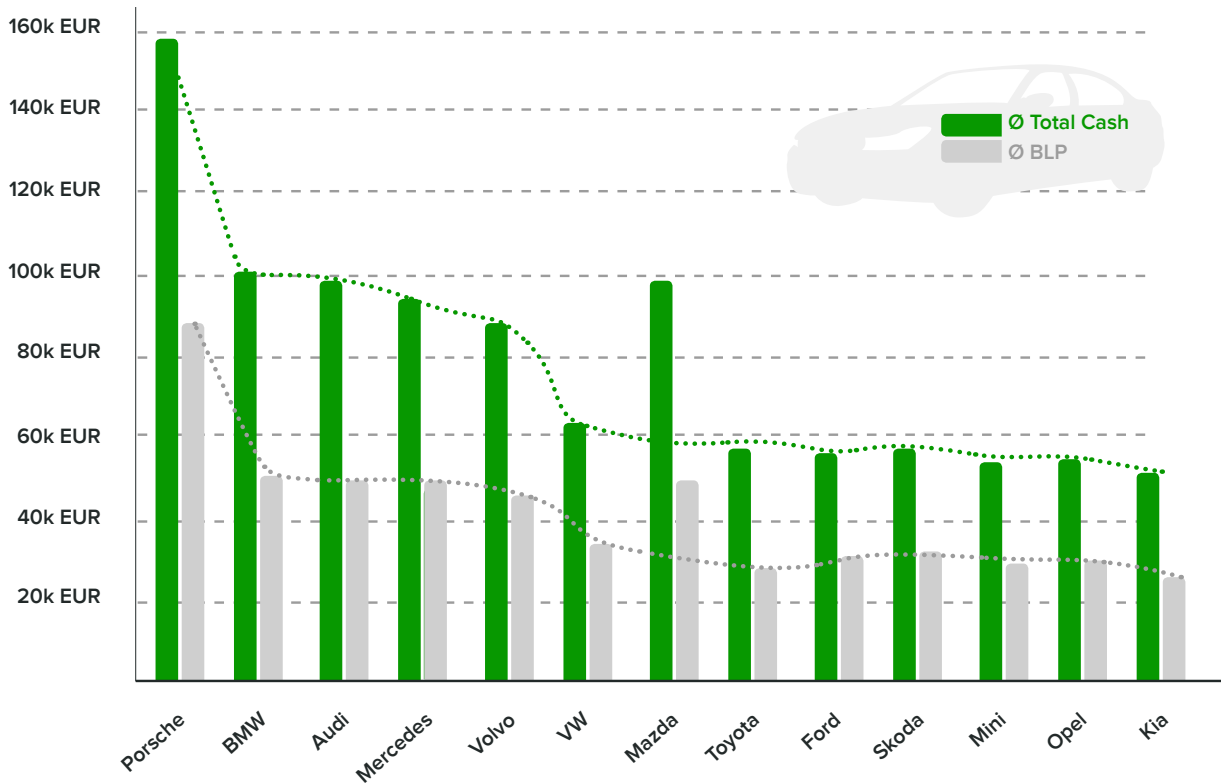
» ZITAT

„Eine Firmenwagenverbreitung von mehr als 50 Prozent lässt sich in der Einkommenskategorie 110.000 Euro Bruttogehalt feststellen. Firmenwagen in dieser Gehaltsklasse liegen typischerweise bei über 56.000 Euro.“

Tim Böger, Geschäftsführer von Compensation Partner

» AUTOMARKEN NACH GEHALTSKLASSE

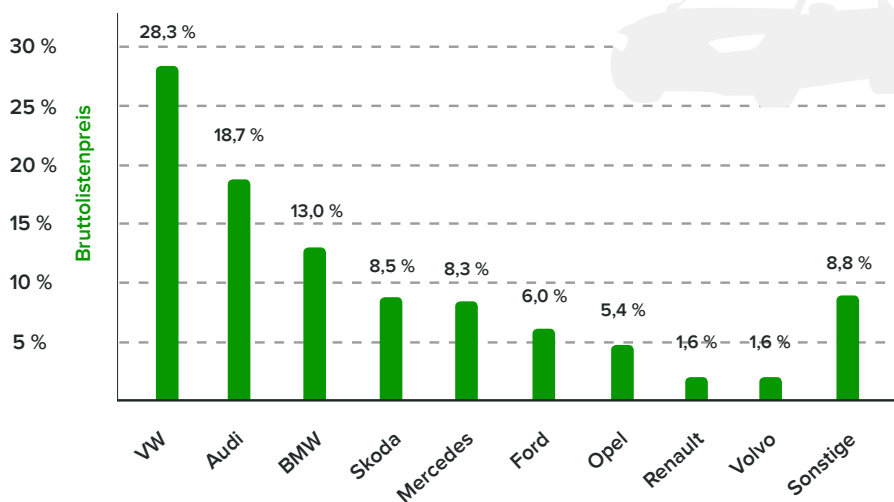
Ab einem Bruttojahreseinkommen von über 90.000 Euro beginnt der durchschnittliche Bruttolistenpreis eines Firmenwagens bei rund 50.000 Euro. In diese Kategorie fallen die PKW-Marken BMW, Audi und Mercedes. Gehaltskategorien unterhalb eines Bruttojahresgehalts von 60.000 Euro weisen hauptsächlich PKW-Marken mit durchschnittlichen Bruttolistenpreisen bis rund 32.000 Euro auf.



» VERBREITUNG NACH AUTOMARKEN



Das am häufigsten gefahrene Firmenfahrzeug ist ein VW. Fast ein Drittel der Beschäftigten mit einem Firmenwagen fahren ein Auto dieser Marke. Audi kommt auf fast 19 Prozent, gefolgt von BMW (13 Prozent), Skoda (8,5 Prozent) und Mercedes (8,3 Prozent).



» ZITAT

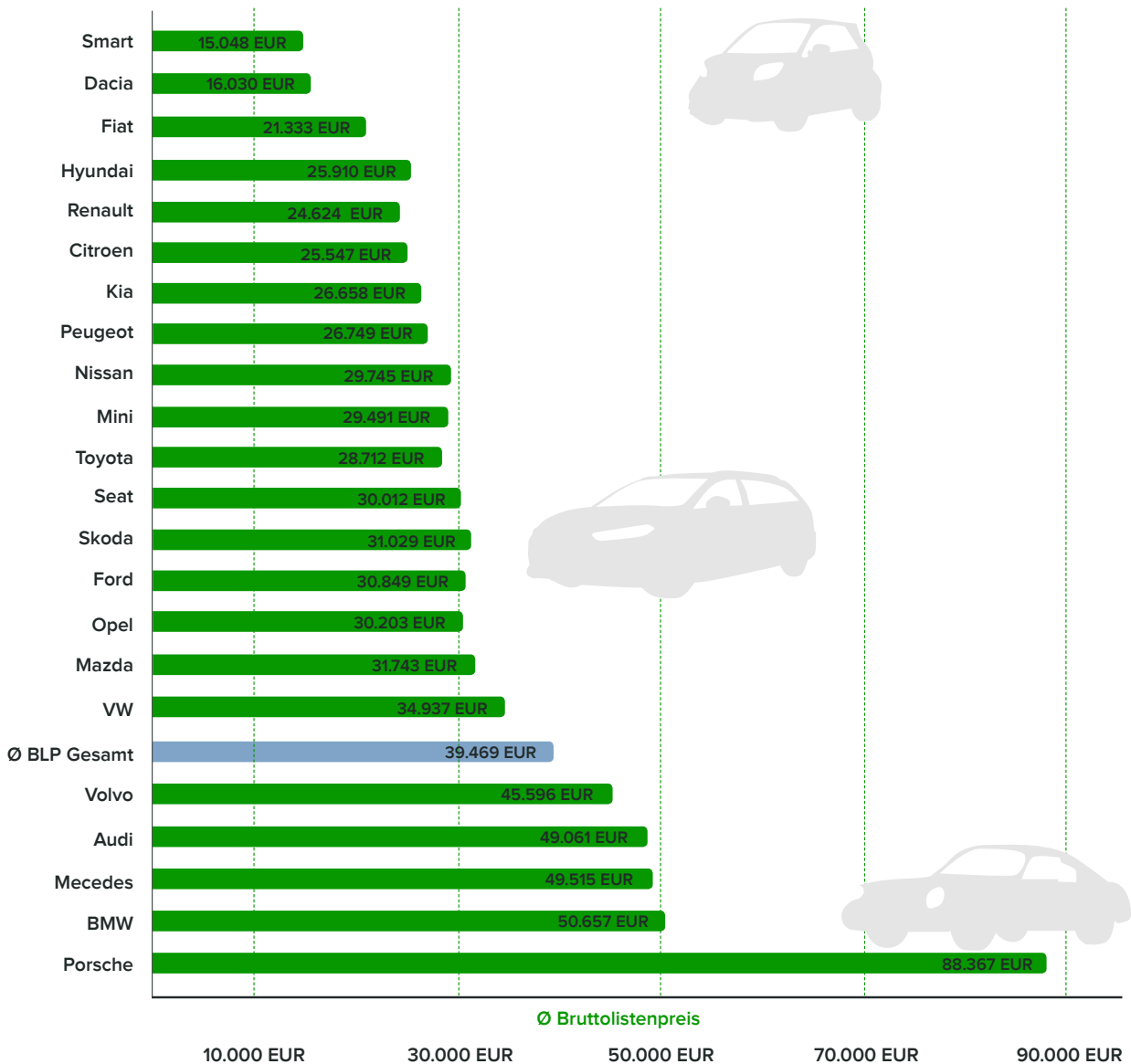
„Der Volkswagen-Konzern dominiert die Firmenwagenlandschaft schon seit Jahren. Auch in 2017 hat sich an diesem Bild nichts verändert.“

Tim Böger, Geschäftsführer von Compensation Partner

» BRUTTOLISTENPREISE VON FIRMENWAGEN NACH MARKEN



Im Durchschnitt geben Unternehmen rund 39.500 Euro für einen Firmenwagen aus. Am teuersten ist der Porsche mit einem Bruttolistenpreis von 88.400 Euro. Am preiswertesten ist hingegen der Smart mit einem Bruttolistenpreis von knapp über 15.000 Euro.



**Sie haben Fragen zum „Firmenwagenmonitor“
oder zu unseren Leistungen?
Kontaktieren Sie uns!**

COP CompensationPartner GmbH

Straßenbahnring 17–19
20253 Hamburg
Deutschland

Internet: www.compensation-partner.de
E-Mail: info@compensation-partner.de

Telefon (Zentrale): +49 (40) 42 10 47 5-0
Telefax (Zentrale): +49 (40) 42 10 47 5-25

Geschäftsführung
Tim Böger, Dr. Philip Bierbach

© 2017

