

# Mediadaten 2016



# Jobguide



Preisliste gültig vom 01.09.2015 bis 31.8.2016



### Wer wir sind

Der Verlag matchboxmedia ist seit 2003 auf journalistisch unabhängige Berichterstattung über Arbeitgeber, Arbeitsmarkt, Karriere und Weiterbildung spezialisiert. Er bringt digitale und gedruckte Publikationen unter den Markennamen Jobguide und JobguideXpress heraus.

### Wie wir arbeiten

Allen unseren Produkten liegt eine journalistische Arbeitsweise zugrunde:

- > Wir glauben an „High quality Information for High Potentials“ und
- > strikte Trennung von Anzeigen und Redaktion:  
Arbeitgeber und Weiterbildungsanbieter präsentieren sich durch eine Anzeigen- oder Bannerschaltung.  
Die Jobguide-Redaktion ergänzt hierzu in den eMagazines kostenlose, journalistisches Unternehmensporträts oder in den Newslettern aktuelle News, wobei Redaktion nie Bestandteil eines Mediaauftrags ist.
- > Für uns arbeiten erfahrene Wirtschaftsjournalisten aus dem Umfeld von Handelsblatt und Wirtschaftswoche.

### Wer unsere Leser und Nutzer sind

Wir konzentrieren uns völlig auf akademische Zielgruppen

- > aus Wirtschaftswissenschaften,
- > Ingenieurwissenschaften
- > IT\_Informatik\_Mathematik
- > Naturwissenschaften
- > Examensnahe Studierende
- > Hochschulabsolventen
- > Young Professionals
- > Führungskräfte
- > erfahrene Experten
- > andere Professionals mit mehr als drei Jahren Berufserfahrung

Neutral und sachlich:  
Keine Logos  
beim Text,  
keine Logo-  
Schreibweisen

**Boehringer Ingelheim**

Boehringer Ingelheim ist ein weltweit führendes Unternehmen für Arzneimittel. Das Unternehmen ist in über 100 Ländern präsent und beschäftigt über 100.000 Mitarbeiter. Die Hauptgeschäfte des Unternehmens sind in Deutschland, den USA und Frankreich. Die Produkte des Unternehmens sind in über 100 Ländern zugelassen. Die Hauptgeschäfte des Unternehmens sind in Deutschland, den USA und Frankreich. Die Produkte des Unternehmens sind in über 100 Ländern zugelassen.

CHANCENFÜHR	
Interne Promotion	+
Wissenschaftliche Mitarbeiter	+
Arbeitsplätze/Standorte	+
Berufliche Entwicklung	+
Strategische Positionierung	+
Medizinische Ausbildung	+
Sachliche Positionierung	+
Wissenschaftliche Mitarbeiter	+
Arbeitsplätze/Standorte	+
Berufliche Entwicklung	+
Strategische Positionierung	+

Schneller Überblick:  
Zielgruppen und Kontaktadressen in Infokästen

Feste Struktur der Inhalte,  
keine werbliche Darstellung

**Hochqualifizierte Bewerber wollen keine Werbung, sondern unabhängige Information.**  
Sie schätzen, dass die Texte in den Jobguides nicht von Werbetextern und PR-Agenturen erstellt werden, sondern ihnen gut ausgebildete Wirtschaftsjournalisten Information wertfrei aufbereiten.

**Die Unternehmensporträts** in den Jobguides sind daher nicht Bestandteil des Anzeigenauftrags, sondern eine kostenlose Zusatzleistung der Redaktion. Sie werden nicht von den Anzeigenkunden erstellt und freigegeben. **Die Texte entstehen in der Jobguide-Redaktion auf Basis eines gegebenen Konzeptes und nach journalistischen Prinzipien.**

### Maximale Zielgruppen-Erreichung durch das MASTER-Konzept: 1 Buchung = 3 eMagazines Ihrer Wahl

Die **MASTER-Publikationen** erscheinen als **eMagazines und zusätzlich gedruckt** für die Verbreitung auf Messen und Veranstaltungen. Im Paket mit einer MASTER-Buchung erhält unser Kunde zwei weitere Präsenzen in eMagazines seiner Wahl:



**FOKUS eMagazines** erreichen Bewerber, die sehr gezielt in einer Branche oder Funktion suchen.



**REGIO eMagazines** werden heruntergeladen von Kandidaten, die eine starke räumliche Präferenz haben.



# DIE PRODUKTE für Berufserfahrene

## Jobguide Professional | Anzeigenformate und Preise

Das einzige Karrieremagazin für akademische Jobwechsler!



Redaktionskonzept	Zielgruppen	Reichweite	Format
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Marktüberblick:</b> Mehrseitige Porträts von Arbeitgebern mit Informationen über Einstellungsbedarf, Karrierewege in einzelnen Geschäftsbereichen, Personalentwicklung, Unternehmenskultur, Diversity, Frauenförderung, Work-Life-Balance etc.</li> <li>• <b>Qualifikationstrends:</b> Führungs-Know-how, Vertrieb, Projektmanagement etc.</li> <li>• <b>Branchentrends:</b> Wirtschaftsjournalistische Analysen zu strategischen Herausforderungen, Chancen und Risiken in den großen Branchen</li> <li>• <b>Interviews und Expertenbeiträge:</b> Management- und Personalberater analysieren und geben Rat</li> <li>• <b>Bewerbung:</b> Alles Wichtige zu Form und Inhalt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Führungskräfte</b> mit mehrjähriger Managementenerfahrung</li> <li>• <b>Experten</b> mit Branchen- und Technologie-Know-how</li> <li>• <b>Sales-Professionals</b> mit Vertriebs- und Industrie-Expertise</li> <li>• <b>Frauen</b> und akademische Berufsrückkehrerinnen</li> </ul>	<p><b>Rund 50.000, davon etwa 80% digital als eMagazine,</b> kostenlos zum Download auf <a href="http://www.jobguide.de">www.jobguide.de</a> und über viele Partner-Seiten</p> <p><b>20% Print:</b> Verbreitung über viele Kooperationen mit Branchenverbänden, Führungskräfte-Vereinigungen, Personalberatern, Karriereberatern, Weiterbildern und Recruiting-Events. Außerdem ist der Jobguide Professional auch über den Buchhandel erhältlich.</p>	<p><b>eMagazine:</b> Flip-Web-Publikation, die am Bildschirm blätterbar ist wie ein reales Magazin, alle Anzeigen und Kontaktadressen sowie Social-Media-Buttons verlinkt</p> <p><b>Print:</b> Magazinformat (210 x 280 mm) Satzspiegel (182 x 236 mm)</p>

80% eMagazine  
20% Print

Anzeigenformate	Preise		Formate in mm		Termine
	Einzelpreis		Satzspiegel	Anschnitt (+3 mm Beschnitt-Zugabe)	
<b>1/1 Seite im Innenteil</b>	<b>€ 4.900,00</b>		182 x 236	210 x 280	<p><b>Online</b> Die Online-Integration von Anzeige und Text ist zu jedem beliebigen Monatsbeginn möglich. Laufzeit ab dann ein Jahr.</p> <p><b>Print</b> Alle Online-Porträts erscheinen zusätzlich in der nächsten erreichbaren Print-Ausgabe. Die Print-Ausgabe erscheint jedes Jahr Ende Juni und ist ab dann ebenfalls ein Jahr im Markt Anzeigen-Schluss: 31. Mai Druckunterlagen-Schluss: 15. Juni</p>
<b>2., 3. oder 4. Umschlagseite</b>	<b>€ 6.200,00</b>		-	210 x 280	
<b>1/2 Seite Hochformat 1/2 Seite Querformat</b>	<b>€ 3.300,00</b>		86 x 236 182 x 114	100 x 280 210 x 136	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.  
Redaktionell ergänzen wir jeweils kostenlos ein journalistisches Unternehmensporträt.  
Alle Angaben zu technischen Anforderungen der Anzeigen finden Sie auf Seite 15.



# DIE PRODUKTE für akademische Nachwuchskräfte

## MASTER eMagazines | Anzeigenformate und Preise



**MASTER  
erscheinen  
Online und  
Print**



Redaktionskonzept	Zielgruppen	Reichweite	Format
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Marktüberblick:</b> Zahlreiche Unternehmen bundesweit im Porträt – von Großkonzernen, mittelständischen Markenartiklern und Zulieferern, Beratungsgesellschaften, Kanzleien, Agenturen bis zu Forschungsinstituten und Ministerien</li> <li>• <b>Karrierehelfer:</b> Marktanalyse zum Arbeitsmarkt, Personalberatern, Karriereberatern, Arbeitsrechtlern sowie aktuelle Vergütungsstudien mit Gehaltstabellen</li> <li>• <b>Kurz-Kompodium zur Bewerbung</b></li> <li>• <b>Weiterbildung:</b> Wo Ingenieure und Wirtschaftswissenschaftler Fach- und Generalisten-Wissen ausbauen</li> </ul>	<p><b>Jobguide BUSINESS: Wirtschaftswissenschaftler</b></p> <p><b>Jobguide ENGINEERING_LIFE SCIENCES: Mathematiker, Informatiker, Naturwissenschaftler, Ingenieure (MINTler)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Hochschulabsolventen und Junior Professionals</b>, die über bekannte Arbeitgeber mehr wissen wollen als gängige Klischees und viele ihnen noch unbekannte Arbeitgeber kennenlernen möchten</li> <li>• <b>Berufseinsteiger</b>, die sich über potentielle Arbeitgeber für ihre Qualifikation und Brancheninteressen informieren möchten</li> <li>• <b>Studierende</b>, die bundesweit nach Praktika oder Betreuern für ihre Abschlussarbeit suchen</li> </ul>	<p><b>Jobguide BUSINESS: Rund 50.000</b></p> <p><b>Jobguide ENGINEERING_LIFE SCIENCES: Rund 38.000</b></p> <p>davon jeweils etwa:</p> <p><b>80% digital als eMagazine</b>, kostenlos zum Download auf <a href="http://www.jobguide.de">www.jobguide.de</a> und über viele Partner-Seiten</p> <p><b>20% Print:</b> Verbreitung über viele Kooperationen mit Branchenverbänden, Führungskräfte-Vereinigungen, Personalberatern, Karriereberatern, Weiterbildern und Recruiting-Events. Außerdem sind die Jobguides auch über den Buchhandel erhältlich.</p>	<p><b>eMagazine:</b> Flip-Web-Publikation, die am Bildschirm blätterbar ist wie ein reales Magazin, alle Anzeigen und Kontaktadressen sowie Social-Media-Buttons verlinkt</p> <p><b>Print:</b> Magazinformat (210 x 280 mm) Satzspiegel (182 x 236 mm)</p>

Anzeigenformate	Preise	Formate in mm		Termine
		Satzspiegel	Anschnitt (+3 mm Beschnitt-Zugabe)	
<b>1/1 Seite im Innenteil</b>	<b>€ 4.900,00</b>	182 x 236	210 x 280	<p><b>Online</b> Die Online-Integration von Anzeige und Text ist zu jedem beliebigen Monatsbeginn möglich. Laufzeit ab dann ein Jahr.</p> <p><b>Print</b> Alle Online-Porträts erscheinen zusätzlich in der nächsten erreichbaren Print-Ausgabe. Die Print-Ausgabe erscheint jedes Jahr Ende Juni. und ist ab dann ebenfalls ein Jahr im Markt Anzeigen-Schluss: 31. Mai Druckunterlagen-Schluss: 15. Juni</p>
<b>2., 3. oder 4. Umschlagseite</b>	<b>€ 6.200,00</b>	-	210 x 280	
<b>1/2 Seite Hochformat 1/2 Seite Querformat</b>	<b>€ 3.300,00</b>	86 x 236 182 x 114	100 x 280 210 x 136	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.  
Redaktionell ergänzen wir jeweils kostenlos ein journalistisches Unternehmensporträt.  
Alle Angaben zu technischen Anforderungen der Anzeigen finden Sie auf Seite 16.

### Die Produkte

Unsere Redaktion verfolgt in allen wichtigen Print- und Online-Medien die Berichterstattung über Unternehmen, Branchen und Konjunktur sowie Karriere und Beruf. Einmal im Monat fassen wir alles Wichtige in vier Zielgruppen-Ausgaben der JobguideXpress Newsletter zusammen:

### JobguideXpress BUSINESS

News für Studierende und Absolventen aus Wirtschaftsfächern

### JobguideXpress MINT

News für Leser aus Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik

### Ihre Anzeigenschaltung

ist eine Banner-Präsenz in unserem E-Mail-Newsletter. Daraus verlinken wir auf Ihre Webseite und gegebenenfalls Ihr Unternehmensporträt in der Arbeitgeber-Datenbank auf jobguide.de.

### Die Verbreitung

JobguideXpress Newsletter werden an einen festen Abonnentenkreis verschickt, auf www.jobguide.de gelesen und zum Download bereitgestellt..

### Responsive Design

Die JobguideXpress-Newsletter erscheinen im Responsive Design, sind also gleichermaßen auf PC, Tablet und Smartphone zu lesen. Bitte achten Sie daher bei der Bannergestaltung darauf, dass Ihre Motive nicht zu viel kleinformatischen Text enthalten.

### Die Reichweiten monatlich

JobguideXpress BUSINESS: 36.000 Empfänger

JobguideXpress MINT: 29.500 Empfänger

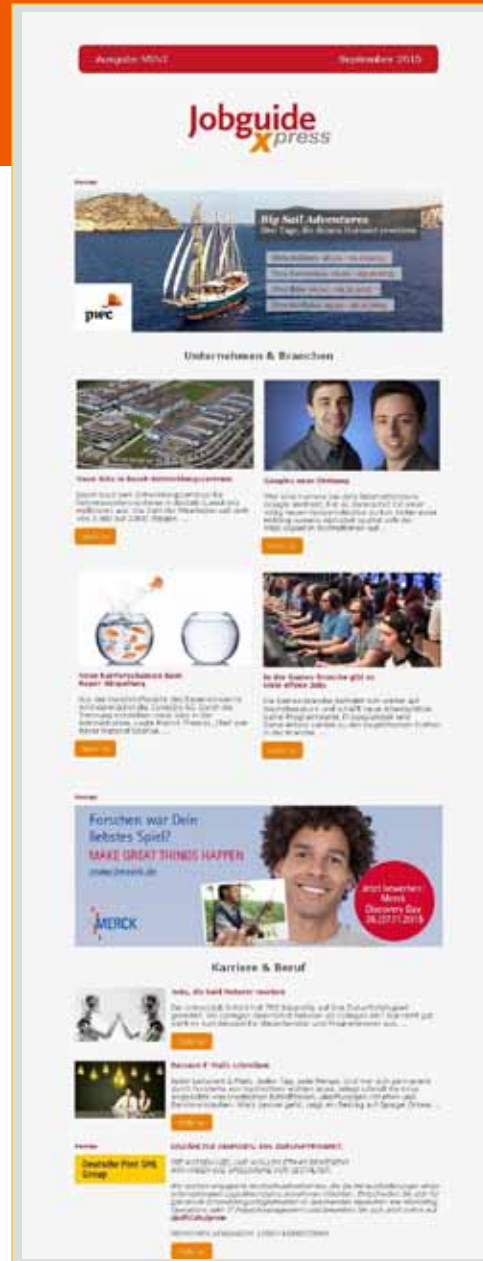
### Erscheinungstermine monatlich

JobguideXpress BUSINESS: 1. Dienstag

JobguideXpress MINT: 2. Dienstag

### Anzeigenschluss

ist jeweils eine Woche vor Erscheinen



# DIE PRODUKTE

## JobguideXpress CONSULTING\_WP JobguideXpress INTERNATIONAL Anzeigenformate und Preise

### JobguideXpress CONSULTING\_WIRTSCHAFTSPRÜFUNG

Unser Spezial-Nachrichtendienst für Studierende, Absolventen sowie Professionals mit Interesse an Strategieberatungen, Inhouse-Beratungen, IT- und Technologieberatungen sowie Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Supply-Chain-Management- und Einkaufsberatungen.

### JobguideXpress INTERNATIONAL

Unser englischsprachiger Newsdienst wird gelesen von Studierenden an Hochschulen in aller Welt sowie Young Professionals in MBA-Studiengängen an Business Schools in Europa, den USA und Asien. Er informiert über international agierende Arbeitgeber und weltweite Karrieremöglichkeiten.

### Ihre Anzeigenschaltung

besteht aus einem Banner oder einer Textanzeige mit Logo. Daraus verlinken wir auf Ihre Website und ggf. Ihr Unternehmensporträt auf jobguide.de.

### Die Verbreitung

JobguideXpress-Newsletter werden als E-Mail-Newsletter an einen festen Abonentenkreis verschickt, auf jobguide.de gelesen und zum Download bereitgestellt.

### Responsive Design

Die JobguideXpress-Newsletter erscheinen im Responsive Design, sind also gleichermaßen auf PC, Tablet und Smartphone zu lesen. Bitte achten Sie bei der Bannergestaltung darauf, dass Ihre Motive nicht zu viel kleinen Text enthalten.

### Die Reichweiten monatlich

JobguideXpress CONSULTING\_WIRTSCHAFTSPRÜFUNG: 7.500 Empfänger  
JobguideXpress INTERNATIONAL: 35.250 Empfänger

### Erscheinungstermine monatlich

JobguideXpress CONSULTING\_WIRTSCHAFTSPRÜFUNG: 1. Mittwoch  
JobguideXpress INTERNATIONAL: 2. Donnerstag

### Anzeigenschluss

ist jeweils eine Woche vor Erscheinen



Jobguide

8



### Banner und Textanzeigen im JobguideXpress



Online (max 60 KB/statisch, jpg, png, gif)	Preis pro Ausgabe	Preis 6er Paket	Preis 12er Paket
<b>Wide Banner als erster Anzeigenplatz</b> 650 x 250 Pixel	€ 1.800,00	€ 8.100,00	€ 10.800,00
<b>Wide Banner</b> 650 x 250 Pixel	€ 1.400,00	€ 6.300,00	€ 8.400,00
<b>Medium Banner</b> 450 x 150 Pixel	€ 1.100,00	€ 4.950,00	€ 6.600,00
<b>Fullsizebanner</b> 468 x 60 Pixel	€ 700,00	€ 3.150,00	€ 4.200,00
<b>Textanzeige mit Logo</b> 160 x 120 Pixel [450 Zeichen incl. Headline gefettet + Link]	€ 1.000,00	€ 4.500,00	€ 6.000,00
<b>Logopräsenz</b> 160 x 120 Pixel [Logo + Link]	-	-	€ 490,00

### Rabatte

Anzahl Schaltungen	Rabatt
2	5 %
3	10 %
4	15 %
5	20 %
6	25 %
7	30 %
8	35 %
9	40 %
10	45 %
ab 11	50 %

### Das Produkt

Jobguide.de ist das Karriere-Portal für Akademiker. Das Angebot reicht von allgemeinen Karrierethemen über eine Stipendien-datenbank für Studierende bis zu aktuellen News. Dazu gibt die Arbeitgeber-Datenbank, Karriere-Channel bieten einen klaren Branchen- oder Themenfokus und Bewerber können die Jobguide-eMagazines kostenfrei downloaden.

### Bannerwerbung

Schalten Sie Banner, Skyscraper etc. und bewerben Sie neue Praktikanten- und Trainee-Programme, Workshops, Bewerbungstage und sonstige Events.

### Die Arbeitgeber-Datenbank

Präsentieren Sie sich in Ihrem (kurzen oder langen) Unternehmensporträt als Arbeitgeber und ergänzen Sie Ihr Porträt mit Fotos, Broschüren und Videos.

### Channel-Sponsoring

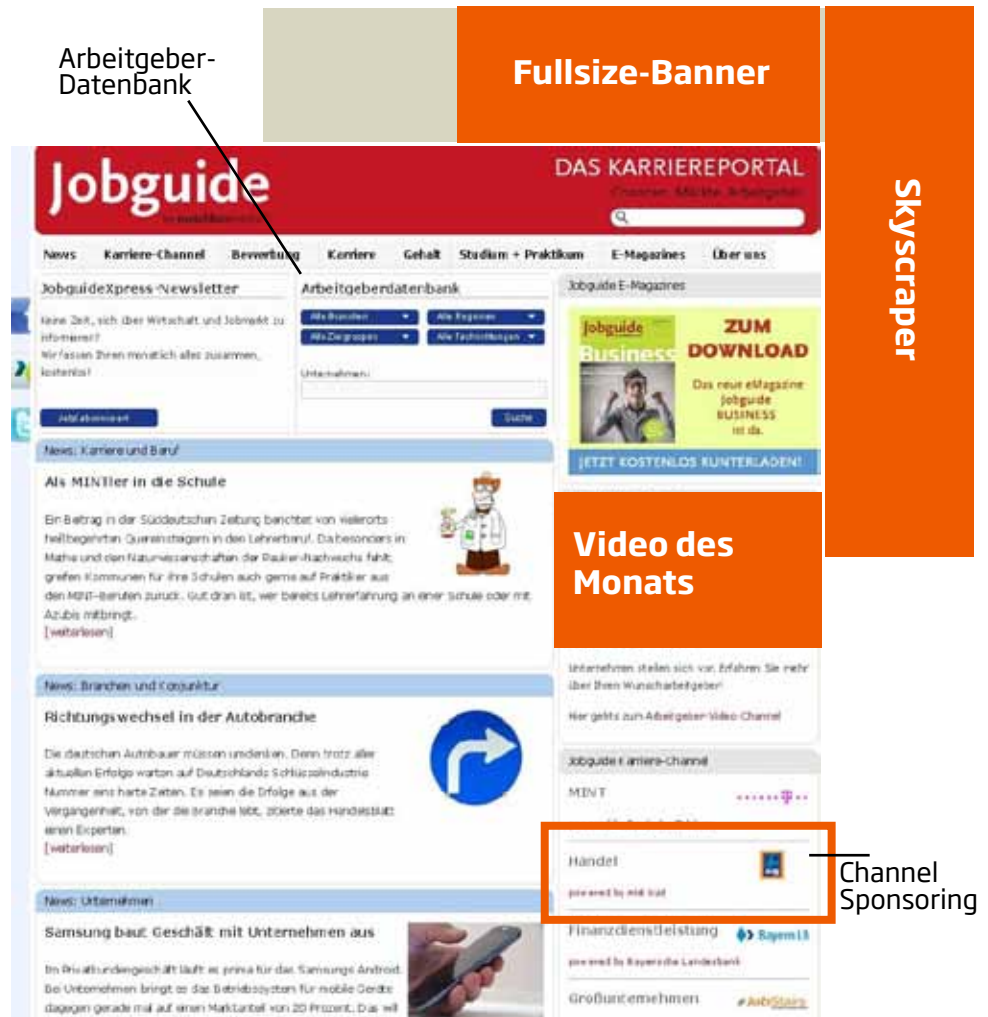
Ihr Logo steht auf der Startseite von Jobguide als Sponsor des entsprechenden Channels. Zusätzlich wird Ihr gebrandeter Channel-Banner prominent oben auf allen Seiten des Channels platziert. Im Banner können wir auf Ihr Unternehmen, Ihr Unternehmensporträt, Videos etc. verlinken.

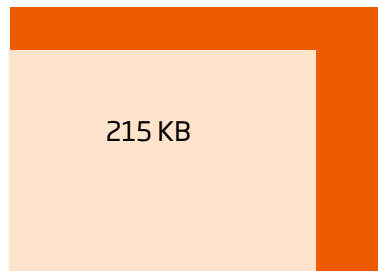
### Context-Banner im Channel

Ihr Banner wird in der rechten Spalte des Channels im oberen Drittel platziert.

### Google-Bewertung und Traffic

jobguide.de hat einen Page-Rank von 6 und durchschnittlich 620.000 PI

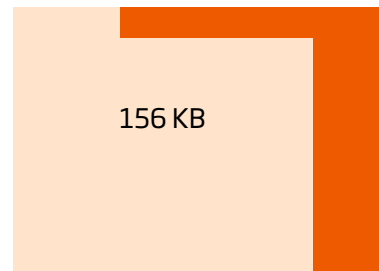




215 KB

### Großes Tandem Ad

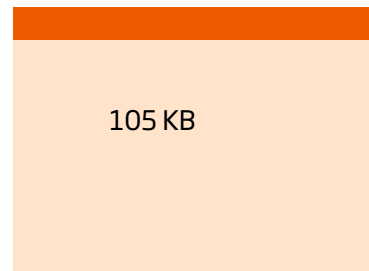
Superbanner + Skyscraper  
728 x 90 Pixel und  
120 x 600 Pixel  
2.150,00 € / Monat



156 KB

### Kleines Tandem Ad

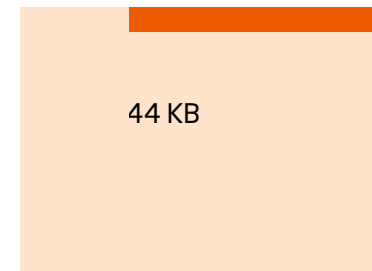
Fullsize Banner + Skyscraper  
468 x 60 Pixel und  
120 x 600 Pixel  
1.700,00 € / Monat



105 KB

### Superbanner

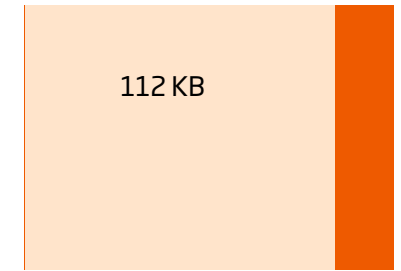
728 x 90 Pixel  
1.200,00 € / Monat



44 KB

### Fullsize Banner

468 x 60 Pixel  
750,00 € / Monat



112 KB

### Skyscraper

120 x 600 Pixel  
950,00 € / Monat



### Logo + kurze Textanzeige

4 Zeilen à 25 Zeichen  
500,00 € / Monat



### Video des Monats

Flashfilm (oder .mpeg)  
320 x 240 Pixel mit Begleittext  
oder nur Flashfilm mit max.  
550 x 240 Pixel  
950,00 € / Monat



### Channel-Sponsoring

550 x 121 Pixel, am Kopf der  
ersten Channel-Seite;  
plus Logo auf der Homepage  
beim Einstieg zum Channel  
4.800,00 € / Jahr



### Context-Banner im Channel

287 x 200 Pixel in der rechten  
Spalte des Channels im oberen  
Drittel platziert  
3.400 € / Jahr

## Wo Bewerber suchen - und Ihr Unternehmen gefunden wird!



### Das Produkt

Wie in den Jobguide-eMagazines finden Bewerber auch in der Arbeitgeberdatenbank auf [www.jobguide.de](http://www.jobguide.de) unabhängige, journalistisch aufbereitete Informationen über Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten bei Arbeitgebern.

### Ihre Buchung

Arbeitgeber, die mit Anzeigen und ergänzendem redaktionellen Porträt in den Jobguide-eMagazines vertreten sind, stehen zusätzlich **KOSTENLOS** mit ihrem Text, der zugehörigen Bebilderung und einem Link auf ihre Anzeige für ein Jahr in der Arbeitgeberdatenbank. Ergänzend stellen wir hier kostengünstig auch noch Bewerber-Broschüren zum Download zur Verfügung und verlinken auf Image-Filme.

Arbeitgeber, die NICHT in den Jobguide-eMagazines vertreten sind, können die alleinige Präsenz in der Datenbank als Medialeistung buchen. Den Text - Kurz- oder Langporträt - erstellt auch hier die Jobguide-Redaktion kostenlos.

<b>Eintrag Arbeitgeber-Datenbank, kurz</b>	Integration eines journalistischen Kurzporträts in die Arbeitgeberdatenbank (Text verfasst Jobguide-Redaktion)	€ 650,00 pro Jahr
<b>Eintrag Arbeitgeber-Datenbank, lang</b>	Integration eines journalistischen Langporträts mit Fotos in die Arbeitgeberdatenbank (Text verfasst Jobguide-Redaktion)	€ 1.100,00 pro Jahr
<b>...zzgl. Broschüren-Download</b>	Ergänzend zum Porträt: Ihre Bewerberbroschüre als PDF zum Herunterladen	€ 100,00 pro Broschüre für ein Jahr
<b>...zzgl. Film-Link</b>	Ergänzend zum Porträt: Link auf Ihren Image-Film, der auf Ihrer Website oder auf YouTube bzw. Vimeo läuft	€ 200,00 pro Verlinkung für ein Jahr

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.



## Wo wir Ihre Bewerber erreichen!

Das Jobguide-Team ist jedes Jahr auf 30 bis 40 Messen und Recruiting-Events mit eigenen Ständen, Beratung und Aktionen vertreten.



### Treffen Sie uns persönlich z.B. hier:

Connecticum  
Absolventenkongress  
JobCon Finance, JobCon Engineering  
IKOM, IKOM Life Science  
OFW Dialogue Career Fair  
meet@fh\_koeln  
meet@fh\_da  
meet@uni-frankfurt  
Women & Work  
Careers International Engineering Excellence  
Careers International Business Excellence  
Careers International Top Women  
konaktiva Dortmund  
konaktiva Darmstadt  
Jahreskonferenz alumni-clubs.net  
Campus Messe Düsseldorf  
Access First und Access Next Recruiting Events  
Career Venture Business + IT  
Career Venture Women  
Career Venture Consulting  
Job + Career auf Cebit, Hannover Messe, IAA  
... und weiteren Events...

### Und digital sind wir z.B. auf ...



„Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift oder digitalen Publikation zum Zweck der Verbreitung.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gemacht.

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder des technischen Formats nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder - wenn möglich - eine einwandfreie Ersatzanzeige. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach

Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten, Vollbelege oder Weblinks geliefert.

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages.

Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung rechtsverbindlich.

Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und der rechtlichen Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

### Die Preise

- > Die Preise gelten für S/W- und Farbanzeigen - keine Sonder- oder Schmuckfarben
- > Alle Preise zzgl. MwSt.
- > Sonderformate auf Anfrage
- > Die meisten unserer Produkte sind AE-fähig, wir beraten Sie gern.

### Die Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum netto,  
2 % Skonto bei Bankabbuchung



**Annette Eicker**

Verlegerin, Chefredakteurin

02 11-31 13 89-22

eicker@matchbox-media.de

### Druckunterlagen

Raster: 70er Raster

Dateien: Druckfähiges PDF mit eingebetteten Bildern und inkludierten PostScript-Schriften

Farben: 4c Euroskala, keine Sonder- und Schmuckfarben, keine DotGain-Profile

Format: Bitte genaue Formatvorgaben beachten und bei Anzeigen im Anschnitt Beschnittmarken setzen (+3mm)

Bildauflösung: Mindestens 300 dpi

Anlieferung digitaler Daten:  
anzeigen@matchbox-media.de

### Adresse

Hauptstraße 21  
40597 Düsseldorf  
Tel.: 02 11.31 13 89-0  
Fax: 02 11.31 13 89-29

### Anzeigen

anzeigen@matchbox-media.de

### Redaktion

redaktion@matchbox-media.de

### Bankverbindungen

Stadtsparkasse Düsseldorf  
DE 10 300 501 10 100 512 91 66  
Deutsche Bank  
DE 02 300 700 24 00 62 75 96 00