

	Trendence	Universum Student	Great Place to Work	Top Job	BestPersAward
Kategorie	Ranking	Ranking	Wettbewerb	Wettbewerb	Wettbewerb
Was wird ermittelt?	100 Top-Arbeitgeber in den Bereichen Business, Engineering und IT	100 Top-Arbeitgeber in den Bereichen Business, IT, Recht, Engineering/Naturwissenschaften	Top 100-Arbeitgeber	100 Mittelständler als attraktive Arbeitgeber	Beste Personalarbeit und beste Arbeitgeber im Mittelstand (Plätze 1-3 in Gesamtwertung und Sieger in Unterkategorien)
Wer wird befragt?	Absolventen	Absolventen	Mitarbeiter und Personalverantwortliche	Mitarbeiter und Personalverantwortliche	Personalverantwortliche
Was wird erhoben?	Das Marken-Image eines Unternehmens	Das Marken-Image eines Unternehmens	Die Qualitäten als Arbeitgeber	Die Qualitäten als Arbeitgeber	Die Professionalität der Personalarbeit
Wieviele Unternehmen stehen zur Auswahl?	120 auf vorgegebener Liste	130 auf vorgegebener Liste	257	212 Mittelständler	40-50
Wie werden die Unternehmen ausgewählt?	Die Unternehmen ergeben sich jedes Jahr neu aus den Antworten der Studierenden.	Universum wählt bekannte Arbeitgeber aus und ergänzt sie durch Nennungen der Studenten.	Die Unternehmen zahlen für die Teilnahme am Wettbewerb.	Die Unternehmen zahlen für die Teilnahme am Wettbewerb.	Die Unternehmen bewerben sich selbst.
Kosten für die Teilnahme	keine, aber Kunden sind immer dabei	keine, aber Kunden sind immer dabei	ab 3.900 Euro	ab 3.900 Euro	keine
Wem hilft's?	Vor allem den Unternehmen. Bewerber erhalten einen guten Überblick über das Marken-Image einer begrenzten Zahl von Unternehmen, jedoch nicht über deren Qualitäten als Arbeitgeber.	Vor allem den Unternehmen. Bewerber erhalten einen guten Überblick über das Marken-Image einer begrenzten Zahl von Unternehmen, jedoch nicht über deren Qualitäten als Arbeitgeber.	Vor allem den Unternehmen. Gut: Basiert auf Mitarbeiter-Bewertungen, viele No-Names. Jedoch: Absolutheitsanspruch „Top-Arbeitgeber“ nicht gerechtfertigt, da wenig Unternehmen dabei.	Vor allem den Unternehmen. Bewerber können sich mit Abstrichen daran orientieren. Gut: Auch unbekannte Mittelständler dabei, aber keine Negativbeispiele.	Den Unternehmen, die wissen wollen, wo sie mit ihrer Personalarbeit stehen. Bewerber erhalten Infos über gute Personalarbeit. Gut: Auch unbekannte Firmen dabei. Schlecht: Keine Negativbeispiele.