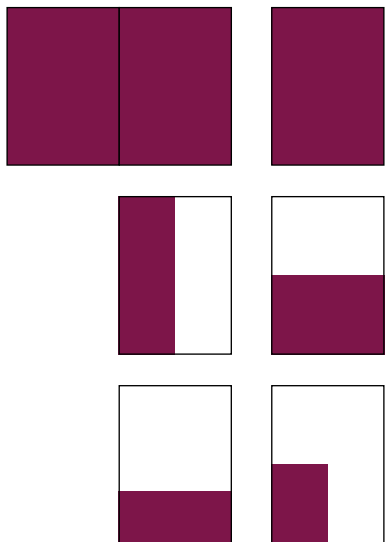


Mediadaten 2010

Jobguide

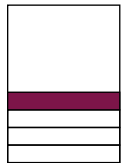
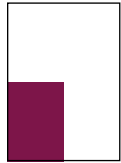
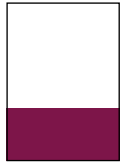
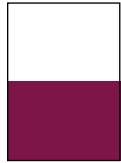




	Jobguide Germany	Jobguide Engineering	Formate in mm*		Jobguide Praktikum	Formate in mm	
	Image-anzeigen	Image-anzeigen	Satzspiegel	Anschnitt (+3 mm Beschnitt-Zugabe)	Image-anzeigen	Satzspiegel	Anschnitt (+3 mm Beschnitt-Zugabe)
Titel-Sponsoring Logo in Sponsoren-Leiste auf Seite 1 plus 1/1 Anzeige 4-farbig im Innenteil	€ 11.500	€ 10.000			€ 9.200		
2/1 Seiten	€ 7.900	€ 6.500	280 x 194**	296 x 210**	€ 6.500	392 x 256	420 x 280
1/1 Seite im Innenteil 2. oder 3. Umschlagseite 4. Umschlagseite	€ 4.590 € 5.300 € 8.450	€ 3.900 € 4.635 € 7.210	132 x 194	148 x 210 148 x 210 148 x 210	€ 3.780 € 4.500 € 6.900	187 x 256	210 x 280 210 x 280 210 x 280
1/2 Seite Hochformat	€ 2.490	€ 2.220	61 x 180	72 x 210	€ 2.150	91 x 256	104 x 280
1/2 Seite Querformat	€ 2.490	€ 2.220	127 x 90	148 x 106	€ 2.150	187 x 120	210 x 145
1/3 Seite Querformat	€ 1.690	€ 1.390	127 x 60	148 x 76	€ 1.350	187 x 80	210 x 105
Zusätzlich im Rubrikenmarkt: 1/4 Seite Hochformat	€ 970	€ 815	61 x 90				
Alternativ zur Anzeigenschaltung: Exemplarabnahme (zzgl. MwSt. u. Versand)	150 Exemplare € 1.650	150 Exemplare € 1.275			250 Exemplare € 1.275		



* Im Rubrikenmarkt (Weiterbildung, Personalberater, Karriereberater etc.) nur Anzeigen im Satzspiegel; hier alle Preise minus 25 Prozent
 ** bitte beachten Sie, dass die Anzeige über den Bund läuft



1/1 Seite im Innenteil Satzspiegel: 194 x 281 mm [Breite x Höhe] Anschnitt: 210 x 297 [+ 3 mm Beschnitt-Zugabe]	€ 3.600
1/2 Seite im Innenteil Satzspiegel: 194 x 138 mm [Breite x Höhe] Anschnitt: 210 x 146 [+ 3 mm Beschnitt-Zugabe]	€ 1.900
1/3 Seite im Innenteil Satzspiegel: 194 x 92 mm [Breite x Höhe] Anschnitt: 210 x 100 [+ 3 mm Beschnitt-Zugabe]	€ 1.350
1/4 Seite im Innenteil Satzspiegel: 194 x 60 mm [Breite x Höhe] Anschnitt: 210 x 68 [+ 3 mm Beschnitt-Zugabe]	€ 980
Textanzeige mit Logo 450 Zeichen incl. Headline gefettet	€ 590

Titelsponsoring



Image-Presenter Seite 1 Kopfkasten: 85 x 32 mm [Breite x Höhe] + 4. Umschlagseite Satzspiegel: 194 x 281 mm [Breite x Höhe] Anschnitt: 210 x 297 [+ 3 mm Beschnittzugabe]	€ 4.500
--	---------

**Über 60%
Auflagenplus
in einem
Jahr.**



Ihre Anzeigenschaltung

setzt sich aus einer Anzeige in der Print-Ausgabe sowie einer verlinkten Präsenz zusammen. Links sehen Sie die Formate für die Printausgabe. Das Print-Motiv übernehmen wir verkleinert in die E-Mail-Version oder verwenden einen Banner bzw. Ihr Logo in einer Textanzeige. Daraus verlinken wir auf Ihr Unternehmensporträt, die Großansicht Ihrer Anzeige und Ihre Website.

Das Produkt

Die Jobguide-Redaktion verfolgt die Berichterstattung über Unternehmen, Branchen und Konjunktur sowie Karriere und Beruf in FAZ, SZ, Handelsblatt, FTD, Capital, Manager-Magazin, Wirtschaftswoche, VDI-Nachrichten sowie auf vielen Webseiten, in Radio und TV. Einmal im Monat fassen wir alle Neuigkeiten im Jobguide_ex_press zusammen.

Die Verbreitung

Jobguide_ex_press erscheint in gedruckter Form und als E-Mail. Die Printausgabe wird bestellt von Career Centern, Lehrstühlen und Hochschulteamen an über 100 Hochschulen und Weiterbildungsinstituten. Die elektronische Ausgabe wird per Mail an einen festen Abonnentenkreis verschickt.

Die Auflage

Monatlich > 32.000 Exemplare

Das Produkt

Im August 2009 ist Jobguide.de völlig neu gestaltet worden. Herzstück der Seite sind die Arbeitgeberdatenbank, die derzeit stark wächst, und die Channels für Bewerber mit einem klaren Branchen-/Funktionen- oder Regionalfokus. Ergänzt wird unser klar journalistisch ausgerichtetes Angebot durch täglich aktuelle News. Zudem bieten wir persönliche Beratung an und treten über Foren und Community-Elemente nun noch stärker in Interaktion mit der Zielgruppe.

Ihre Werbemöglichkeiten

Die Datenbank: Unternehmen, die mit Anzeigen in unseren Büchern vertreten sind, stehen kostenlos auch ein Jahr lang mit Ihrem Unternehmensporträt, Ihrer Anzeige und Fotos in der Datenbank auf Jobguide.de. Unternehmen, die (noch) nicht in den Büchern sind, können diesen Datenbank-Service buchen. Bei Buchung der Medialeistung ergänzt die Redaktion kostenlos ein Kurz- oder Langporträt Ihres Unternehmens.

Die Channel: Jeder Channel hat einen einzigen Sponsor, dessen Fullsize-Banner auf der Einstiegsseite des Channels gleich am Kopf ohne jede Konkurrenz durch andere Arbeitgeber steht. Aus dem Channel verlinken wir auf die Karriereseite des Unternehmens sowie auf dessen Porträt in unserer Datenbank sowie gegebenenfalls auf Anzeigen, Videos, Broschüren.

Banner, Textlinks, etc.: Werbeformen wie Banner und Textlinks, die bei uns auf allen Unterseiten durchlaufen, werden gern genutzt, um kurzfristig auf neue Praktikanten- und Trainee-Programme, Workshops, Bewerbungstage und sonstige Events hinzuweisen.

Fullsize Banner
486 x 60 Pixel
€ 750 pro Monat

Medium Rectangle
300 x 200 Pixel
€ 1.200 pro Monat

Skyscraper
120 x 600 Pixel
€ 950 pro Monat

Textlink
4 Zeilen à 25 Zeichen
€ 400 pro Monat
€ 500 pro Monat mit Logo
€ 600 pro Monat mit animiertem Logo



Sie verlinken auf uns? Wir bedanken uns mit 100 € Preisnachlass.

Eintrag Arbeitgeber-Datenbank kurz	Integration eines journalistischen Kurzporträts in die Arbeitgeberdatenbank (Text verfasst Jobguide-Redaktion)	€ 490 pro Jahr
Eintrag Arbeitgeber-Datenbank lang	Integration eines journalistischen Langporträts mit Fotos in die Arbeitgeberdatenbank (Text verfasst Jobguide-Redaktion)	€ 990 pro Jahr
...zzgl. Broschüren-Download	Ergänzend zum Porträt: Ihre Bewerberbroschüre als PDF zum Herunterladen	€ 100 pro Broschüre für ein Jahr
...zzgl. Film-Link	Ergänzend zum Porträt: Link auf Ihren Image-Film, der auf Ihrer Website oder auf YouTube läuft	€ 200 pro Verlinkung für ein Jahr
Weiterbildungs-Datenbank	Integration eines journalistischen Kurzporträts in die Weiterbildungsdatenbank (Text verfasst Jobguide-Redaktion)	€ 290 pro Jahr
Stellenanzeige	Stellenangebot mit Logo und Verlinkung	€ 150 pro Monat
Channel-Sponsoring	Sie sind exklusiver Werbepartner für einen Branchen-, Regionen- oder Themen-Channel auf Jobguide.de	€ 400 pro Monat



Die Preise

- Die Preise gelten für S/W- und Farbanzeigen.
- Alle Preise zzgl. MwSt.
- Sonderformate auf Anfrage.

Die Rabatte

Die Malstaffel gilt getrennt nach Produkten und kann entweder auf Buchungen in den Jobguide-Büchern, auf Buchungen im Jobguide_ex_press oder auf Buchungen auf www.jobguide.de angewendet werden.

- Bei Belegung von 2 Ausgaben: 5 %
- Bei Belegung von 3 bis 4 Ausgaben: 10 %
- Bei Belegung von 5 bis 6 Ausgaben: 15 %
- Bei Belegung von 7 bis 8 Ausgaben: 20 %
- Bei Belegung von 9 oder mehr Ausgaben: 25 %

Die Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto
2 % Skonto bei Bankabbuchung oder bei Vorauszahlung im November 2009

Die Termine

Erscheinungstermin: April 2010
Anzeigenschluss: 15. Dezember 2009
Druckunterlagenchluss: 05. Januar 2010

Printpreis
enthält
1 Jahr
Online-
präsenz

Raster:

54er Raster, 2400 dpi

Dateien:

Druckfähiges PDF mit eingebetteten Bildern und inkludierten PostScript-Schriften

Farben:

4c Euroskala, keine Sonder- und Schmuckfarben, keine DotGain-Profile

Format:

Bitte genaue Formatvorgaben beachten (s. Seite 2) und bei Anzeigen im Anschnitt Beschnittmarken setzen

Bildauflösung:

Mindestens 300 dpi

Reduktion der Transparenz:

Bitte bei der PDF-Erzeugung die Anzeigendatei korrigieren (im Menü „Transparenz reduzieren“ und „hohe Auflösung“ wählen)

Gesamtfarbauftrag:

Maximaler Farbauftrag ca. 300 % (Offsetdruck)

Ansprechpartnerin:

Saskia Spada
02 11.31 13 89-27
spada@matchbox-media.de

Anlieferung digitaler Daten:

anzeigen@matchbox-media.de

Keine Logos beim Text,
keine Logo-schreibweisen

Feste Struktur der Inhalte,
keine werbliche Darstellung



Die Redaktion ergänzt kostenlos:	Sie buchen:		
	Anzeige	Exemplarabnahme	Datenbankbeitrag
Langporträt mehrsseitig	●	●	
Kurzporträt ca. 2 Spalten			●
Foto(s)	●		
Verlinkung auf Porträt aus Presseschau (monatlich)	●		
1 Jahr Präsenz in Arbeiter- geberdaten- bank auf jobguide.de	●	●	●

Hochqualifizierte Bewerber wollen keine Werbung, sondern unabhängige Information. Sie schätzen, dass die Texte in den Jobguides nicht von den Werbetextern der Arbeitgeber erstellt werden, sondern ihnen gut ausgebildete Wirtschaftsjournalisten Information wertfrei aufbereiten.

In Abgrenzung zu vielen Wettbewerbern setzt matchboxmedia deshalb mit den Jobguides auf eine **konsequent journalistische Arbeitsweise.**

Die Unternehmensporträts in den Jobguides sind daher nicht Bestandteil des Anzeigenauftrages, sondern eine kostenlose Zusatzleistung der Redaktion. Sie werden nicht von den Anzeigenkunden erstellt und freigegeben. **Sie entstehen in der Jobguide-Redaktion auf Basis eines gegebenen Konzeptes und nach streng journalistischen Prinzipien.** Das bedeutet:

- Informationen des Unternehmens werden nach Möglichkeit ergänzt um solche aus Pressedatenbanken, Aussagen von seriösen Forschungsinstituten und Marktbeobachtern.
- „Corporate Wording“, Texte von Websites oder aus Bewerberbroschüren der Arbeitgeber werden nicht übernommen.
- Es werden keine Logos des Unternehmens verwendet und die Schreibweise des Unternehmensnamens folgt den Redaktions-Regeln der überregionalen Tageszeitungen, nicht den Corporate-Identität-Vorgaben der Unternehmen.

Jobguide Germany



Redaktionskonzept	Zielgruppen	Auflage	Preis	Format
<ul style="list-style-type: none"> • Marktüberblick: Mehrere Hundert Unternehmen bundesweit im Porträt – von Großkonzernen, mittelständischen Markenartiklern und Zulieferern, Beratungsgesellschaften, Kanzleien, Agenturen bis zu Forschungsinstituten und Ministerien • Branchenanalysen: Alles über Chancen und Risiken, Marktumfeld, Wachstum und Herausforderungen in den großen Industrie- und Dienstleistungsbranchen • Karrierehelfer: Marktanalyse zu Zeitarbeit, Personalberatern, Karriereberatern, Arbeitsrechtlern sowie aktuelle Vergütungsstudien mit Gehaltstabellen • Kurz-Kompendium zur Bewerbung 	<ul style="list-style-type: none"> • Fach- und Führungskräfte, die sich einen Überblick über „ihren“ Arbeitsmarkt verschaffen wollen • Hochschulabsolventen und Junior Professionals, die über bekannte Arbeitgeber mehr wissen wollen als gängige Klischees und viele noch unbekannte Arbeitgeber kennenlernen möchten • Berufseinsteiger, die über den Tellerrand ihrer Region, die naheliegenden Arbeitgeber ihrer Qualifikation und Branchengrenzen hinausschauen • Studierende, die bundesweit nach Praktika oder Betreuern für ihre Abschlussarbeit suchen 	50.000	€ 12,90	DIN A5

Jobguide Engineering



Redaktionskonzept	Zielgruppen	Auflage	Preis	Format
<ul style="list-style-type: none"> • Marktüberblick: Arbeitgeber, die Bedarf an Ingenieuren und technik-affinen Fach- und Führungskräften haben • Qualifikationstrends: Vertrieb, Projektmanagement, Führungs-Know-how • Ausbildung: Die wichtigsten Technischen Hochschulen und Universitäten, Fachhochschulen und Berufsakademien für Ingenieure und Techniker • Weiterbildung: Wo Ingenieure Fach- und Generalisten-Wissen ausbauen • Karrierehelfer: Arbeitsmarktanalysen, Qualifikationstrends, Gehälter und Netzwerke für Ingenieure; außerdem: Personalberater, Karriereberater, Coaches für Ingenieure • Kurz-Kompendium zur Bewerbung 	<ul style="list-style-type: none"> • Ingenieure, Experten und Führungskräfte mit technischen Qualifikationen, die nach neuen Herausforderungen suchen • Hochschulabsolventen, die ihre erste Stelle in einem Technologieunternehmen suchen oder in anderen Branchen technische Funktionen wahrnehmen möchten • Ingenieure und Techniker, die sich weiterbilden möchten, Beratung und Coaching suchen • Studierende, die eine praxisorientierte Abschlussarbeit in einem Technologieunternehmen schreiben möchten, ein Praktikum suchen oder eine Stelle als Werkstudent 	20.000	€ 9,90	DIN A5

Jobguide Praktikum



Redaktionskonzept	Zielgruppen	Auflage	Preis	Format
<ul style="list-style-type: none"> • Marktüberblick: Qualifizierte Studierende suchen nicht irgendein Praktikum, sondern ein gutes. Der Jobguide Praktikum bietet ihnen den besten Marktüberblick. Sowohl in der Anzahl und Selektion der hier vertretenen Arbeitgeber als auch in der Qualität der Information über diese Arbeitgeber ist er mit keinem Print- und Online-Medium zu vergleichen. Talentierte und motivierte Praktikumsuchende erhalten hier wertvolle Hilfestellung. • Porträts von Arbeitgebern in ganz Deutschland, die regelmäßig Praktikanten und Werkstudenten aufnehmen sowie Studienarbeiten betreuen. • Informationen rund ums Praktikum, die Orientierung geben: Wünsche von Personalmanagern, Erfahrungsberichte, Vergütungsanalysen, Interviews und Kommentare, Wissenswertes zu Sozialversicherung und Steuern. • Großer Auslandsteil: In Kooperation mit Partnern wie dem Auswärtigen Amt, dem DAAD und der ZAV stellt der Jobguide Praktikum Wege ins Ausland vor – von der Suche nach einem Praktikumsplatz bis zu organisatorischen und finanziellen Fragen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ambitionierte Nachwuchskräfte, die das Praktikum zur beruflichen Orientierung oder zum Einstieg in das Berufsleben nutzen • Studierende im Grund- und Hauptstudium, die einen Praktikumsplatz oder eine Stelle als Werkstudent suchen oder eine praxisorientierte Abschlussarbeit schreiben möchten • Hochschulabsolventen • Gymnasiasten in der Berufsorientierungsphase der Oberstufe 	20.000	€ 5,90	etwa DIN A4

Jobguide_ex_press



Redaktionskonzept	Zielgruppen	Auflage	Preis	Format
<ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftsnachrichten für Jobsuchende: Wer stellt ein? Wer entlässt? Wo wird investiert? In welchen Branchen entstehen neue Jobchancen? Welche Events gibt es für Jobsuchende? <p>Alles, was in Tages- und Wirtschaftspresse, in Internet, Radio und TV berichtet wird und Relevanz für jobsuchende Akademiker hat, stellt die Redaktion einmal im Monat im Jobguide_ex_press zusammen. Dieser Newsdienst ergänzt die jährlich erscheinende Jobguide-Buchreihe. In jeder Ausgabe wird außerdem ein „Arbeitgeber des Monats“ vorgestellt und eine Branche analysiert.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende, Hochschulabsolventen und Professionals, die informiert sein möchten über aktuelle Entwicklungen bei Arbeitgebern, in Branchen, auf dem Arbeitsmarkt. 	> 32.000	gratis	DIN A4 (Print); HTML (Email)



Ein Buch, für das man zahlt, schätzt und nutzt man auch.

Ausschließlich aus Gründen der Produktwertigkeit und der Bewerberselektion werden die Jobguide-Bücher daher nicht frei verteilt.

Wir vertreiben die Jobguides:

- über Gruner + Jahr im Zeitschriftenhandel, an Bahnhöfen und Flughäfen
- über den Buchhandel (eigener Außendienst)
- über das Internet: Amazon.de, Libri.de etc., www.jobguide.de sowie zahllose Online-Kooperationen
- über unsere Teilnahme an über 40 Bewerbungsmessen jährlich sowie mit Unterstützung unserer Sponsoren an ausgewählten Lehrstühlen, Hochschulen und Ausbildungsinstitutionen

„Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Anzeigen, die aufgrund Ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gemacht.

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder des technischen Formats nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Anzeigen, die bei Annahmestellen und Repräsentanten aufgegeben wurden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder - wenn möglich - eine einwandfreie Ersatzanzeige. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder Vollbelege geliefert.

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an der Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages.

Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung rechtsverbindlich.

Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und der rechtlichen Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

Anzeigen



Nicole Riesenbeck

Verlagsrepräsentantin für Bayern,
Baden-Württemberg, Hamburg und
Schleswig-Holstein

07 61-7 66 06 28
riesenbeck@matchbox-media.de



Stefanie Tscholtsch

Verlagsrepräsentantin für Niedersachsen, Bremen,
Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Hessen, Saarland,
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen,
Sachsen-Anhalt und Thüringen

02 11-31 13 89-16
tscholtsch@matchbox-media.de



Saskia Spada

Anzeigenabwicklung

02 11-31 13 89-27
spada@matchbox-media.de

Redaktion



Annette Eicker

Verlegerin, Chefredakteurin

02 11-31 13 89-22
eicker@matchbox-media.de



Ulrike Heitze

Verantwortlich für den Jobguide_ex_
press

02 11-31 13 89-21
heitze@matchbox-media.de



Anne Koschik

Verantwortlich für
www.jobguide.de

0211-31 13 89-15
koschik@matchbox-media.de

Adresse:

Hauptstraße 21
40597 Düsseldorf
Tel.: 02 11.31 13 89-27
Fax: 02 11.31 13 89-29

Anzeigen:

anzeigen@matchbox-media.de

Redaktion:

redaktion@matchbox-media.de

Bankverbindung:

Stadtsparkasse Düsseldorf
BLZ 300 501 10
Kto. 100 51 29 166